

## **REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA “THE PERFECT MATCH”**

### **1. Soggetto promotore**

**UniCredit Spa**, con sede sociale Via Alessandro Specchi 16 – 00186 Roma, Direzione Generale Piazza Gae Aulenti 3 - Tower A - 20154 Milano, Capitale Sociale € 19.960.518.108,04 interamente versato. Banca iscritta all’Albo delle Banche e Capogruppo del Gruppo Bancario UniCredit – Albo dei Gruppi Bancari cod.2008.1 – Cod. ABI 02008.1 - Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma, Codice Fiscale e P. IVA n°00348170101. Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi (di seguito “UniCredit” o il “Soggetto Promotore”).

### **2. Società Delegate**

TLC srl, con sede legale in Via Piccinni 2 20131 MILANO (MI) partita IVA 09141651001 e Promosfera srl, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

### **3. Soggetti destinatari**

I destinatari della presente manifestazione a premi sono le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate in Italia, che apriranno, nel periodo tra il 3 Luglio ed il 14 Agosto 2015 inclusi, un conto corrente My Genius con uno dei Moduli transazionali Silver, Gold o Platinum (di seguito il “Conto My Genius”), restando quindi escluso il conto corrente My Genius in versione base.

Coloro che, alla data di inizio della presente manifestazione a premi, siano già titolari di un conto corrente presso UniCredit potranno partecipare alla manifestazione solo se apriranno un Conto My Genius senza estinguere il conto già posseduto.

Ai fini della valida partecipazione alla presente manifestazione il Conto My Genius acceso nel periodo promozionale dovrà risultare ancora aperto alla data del 14 settembre 2015.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore, nonché i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della manifestazione.

### **4. Durata della manifestazione a premi mista**

La manifestazione si articola secondo il seguente calendario:

- **dal 3 Luglio al 14 Agosto 2015 compresi:** apertura del Conto My Genius
- **dal 3 Luglio al 31 Agosto 2015 compresi:** registrazione sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it) ai fini delle successive verifiche per l’attivazione del premio.
- **entro il 30 Settembre 2015:** estrazione finale.

### **5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è UniCredit e il prodotto promozionato è il conto corrente My Genius in cui risulti attivato uno dei tre Moduli transazionali Silver, Gold o Platinum.

### **6. Modalità di partecipazione**

#### **Operazione a premi**

Tutti coloro che apriranno un Conto My Genius tra il 3 Luglio ed il 14 Agosto 2015 compresi riceveranno, contestualmente alla stipula del contratto (se disponibile in agenzia ed altrimenti tramite posta), una carta vantaggi denominata “The Perfect Match Pass” (di seguito il “Pass”). Unitamente al Pass, i sottoscrittori riceveranno le istruzioni per richiederne l’attivazione e le informazioni relative alla parte concorsuale della presente manifestazione a premi.

Per poter fruire del Pass il titolare del Conto My Genius dovrà richiederne l’attivazione entro il 31 Agosto 2015 collegandosi al sito internet [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), creando un proprio profilo personale con email e password e compilando il form di registrazione con i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, città, provincia e codice fiscale) ed il codice riportato sul proprio Pass.

Dal 16 Agosto 2015 al 14 Settembre 2015 verranno effettuati i necessari controlli per verificare, in relazione alle richieste di attivazione pervenute, la corrispondenza tra i dati degli intestatari dei Conti My Genius rilevanti e i dati registrati, ed in presenza dei necessari requisiti si procederà all'attivazione del Pass. Tutti i Pass attivati saranno fruibili dal 15 Settembre 2015 al 31 Maggio 2016 compresi.

Il Pass per tutto il suo periodo di validità darà diritto ad usufruire dei seguenti vantaggi, nel rispetto dei **Termini e Condizioni** specifici di ciascun servizio così come allegati al presente regolamento:

- Pizza da asporto in formula 2per1 nei giorni di martedì e mercoledì di Champions League
  - Cena al ristorante in formula 2per1 nei giorni di martedì e mercoledì di Champions League
  - Ingresso al cinema in formula 2per1 nei giorni di martedì e mercoledì di Champions League
- (Per martedì e mercoledì di Champions League si intendono quelli previsti dal Calendario ufficiale partite UEFA Champions League 2015/16).

Per procedere con la fruizione del servizio prescelto il cliente dovrà:

- Accedere alla sezione dedicata al servizio che intende fruire per verificare le strutture disponibili;
- Stampare il voucher del servizio prescelto, attraverso l'apposita funzione sul sito;
- Prenotare (se richiesto) il servizio presso la struttura in cui intende usufruirne seguendo le specifiche istruzioni consultabili sul sito;
- Consegnare il voucher stampato presso la struttura.

### **Concorso a premi**

Tutti coloro per i quali risulterà correttamente attivato il proprio Pass parteciperanno all'estrazione dei seguenti premi:

- n° 1 superpremio finale consistente in **90 minuti di shopping**. Il vincitore avrà la possibilità, eventualmente insieme a un accompagnatore/accompagnatrice di suo gradimento, di effettuare gratuitamente acquisti per 90 minuti **per un importo massimo di 10.000,00 €** erogati sottoforma di buoni acquisto presso un rivenditore selezionato dagli organizzatori della manifestazione, sito nel capoluogo di provincia della regione del ricevente e/o in eventuale altra città concordata con il vincitore stesso.
- n° 8 premi consistenti in un volo a/r tasse incluse per due persone (del valore complessivo massimo di 500 €) verso una delle città europee capitali del calcio a scelta tra quelle indicate al punto 8.1, comprensivo di due ingressi al museo dello stadio della città e un buono acquisto di 50,00 € da spendere presso un rivenditore presente nella stessa città e selezionato dagli organizzatori della manifestazione.

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Nel caso in cui il Conto My Genius aperto in modo utile ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi sia cointestato, sarà consegnato un solo premio certo attivabile e usufruibile da uno qualunque degli intestatari del conto.

Nel caso in cui, durante il periodo promozionale, la stessa persona apra più Conti My Genius avrà diritto a ricevere un Pass per ogni Conto My Genius aperto.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi ad estrazione**

### **Concorso**

Fra tutti i clienti titolari di Pass regolarmente attivati entro il 31 Agosto saranno estratti **9 nominativi vincenti, entro il 30 Settembre**, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in:

- **“90 minuti di shopping”**: il vincitore avrà a disposizione 90 minuti di tempo per effettuare acquisti in un negozio selezionato dagli organizzatori della manifestazione a premi, eventualmente insieme ad un accompagnatore/accompagnatrice di suo gradimento, per un importo massimo complessivo di 10.000,00 € erogati sotto forma di buoni acquisto.

Dal 2° al 9° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in:

- **un volo a/r tasse incluse per due persone (del valore complessivo massimo di 500 €) verso una città europea capitale del calcio** (a scelta del vincitore tra le città più avanti elencate) **+ due biglietti d'ingresso al museo dello stadio della città prescelta + un buono acquisto di 50,00 €** da spendere presso un rivenditore presente nella stessa città e selezionato tra quelli proposti dagli organizzatori della manifestazione.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'ambito del concorso.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 7.1 Riserve

Saranno estratti:

- 3 nominativi di riserva per il premio volo a/r per due verso una città europea + due biglietti di ingresso nel museo dello stadio della città prescelta + un buono acquisto di 50,00 €

- 3 nominativi di riserva per il premio “90° minuti di shopping”

per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

### Operazione a premi

PREMIO	Quantità stimata	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
<b>Operazione a premi</b>			
Card vantaggi “The Perfect Match Pass”	5.000	138,00 €	690.000,00 €
<b>Totale montepremi complessivo</b>			<b>690.000,00 €</b>

### Concorso a premi

PREMIO	Quantità	Valore unitario	Totale
Volo a/r Città Europea + Ingresso Museo dello Stadio + Buono Acquisto di 50,00 €	8	600,00 €	4.800,00 €
Shopping per 90 minuti	1	10.000,00 €	10.000,00 €
<b>Totale montepremi Massimo</b>			<b>14.800,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo della manifestazione a premi ammonterà a 704.800,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura dei premi a concorso**

Il vincitore del superpremio finale si aggiudicherà un premio consistente in “90° minuti di shopping”. Il vincitore potrà recarsi nel negozio indicato dall’organizzatore della manifestazione a premi, presente nel capoluogo della sua provincia di residenza (o altra città concordata) in una data concordata e avrà a disposizione 90 minuti di tempo per effettuare acquisti, eventualmente insieme ad un accompagnatore/accompagnatrice di suo gradimento, tra i prodotti disponibili presenti all’interno del negozio stesso per un importo massimo complessivo di 10.000,00 €. Nel caso in cui il vincitore si faccia aiutare da un accompagnatore, i 90 minuti si intenderanno comunque come totali, avendo il vincitore e l’accompagnatore a disposizione 45 minuti ciascuno, durante i quali potranno procedere separatamente con acquisti di articoli a propria scelta tra quelli presenti e disponibili presso il punto vendita selezionato, per un importo massimo di 5.000,00 € a testa per ogni tempo da 45 minuti e un importo complessivo massimo di 10.000,00 € erogati sottoforma di buoni acquisto.

Si precisa che al termine dei 90 minuti, qualora non fossero stati raggiunti i 10.000 € di spesa, nessuna rimanenza sarà dovuta al vincitore. In caso invece di superamento di tale cifra, la restante parte dovrà essere corrisposta in loco dal vincitore stesso se confermato l’interesse a finalizzare l’acquisto.

Gli altri 8 premi a concorso consistono ciascuno in un volo a/r tasse incluse per 2 persone (del valore complessivo massimo di 500 €) con partenza da Milano o Roma e con destinazione a scelta del vincitore tra una delle città europee capitali del calcio elencate sotto.

Al vincitore inoltre saranno assegnati due biglietti di ingresso per accedere al Museo dello Stadio della squadra principale della città e un buono acquisto di 50,00 € da spendere presso un negozio/catena presente nella stessa città e indicato dagli organizzatori della manifestazione.

Le destinazioni e i relativi stadi tra cui poter scegliere sono: Amsterdam (Amsterdam Arena), Barcellona (Camp Nou), Lisbona (Estadio Da Luz), Liverpool (Anfield Road), Londra (Stamforde Bridge o Emirates Stadium), Madrid (Santiago Bernabeu), Milano (Stadio Giuseppe Meazza), Monaco di Baviera (Allianz Arena), Oporto (Estadio do Dragao), Parigi (Parco dei principi), Torino (Juventus Stadium).

Si precisa che il viaggio sarà prenotabile e fruibile entro e non oltre il 31 Maggio 2016 salvo disponibilità all’atto della prenotazione e che l’aeroporto di partenza sarà esclusivamente Milano o Roma.

### **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati tramite telefono e/o e-mail e dovranno dare accettazione scritta del premio entro 15 giorni dalla notifica della vincita. Successivamente saranno ricontattati dal Servizio Consumatori di TLC per la prenotazione dei voli e/o il coordinamento della fruizione del superpremio finale.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **11. Pubblicità della manifestazione a premi e del Regolamento**

Il Soggetto Promotore darà pubblicità alla presente manifestazione a premi tramite materiale promozionale esposto nelle filiali, il sito promozionale [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), il sito istituzionale [www.unicredit.it](http://www.unicredit.it) e gli eventuali ulteriori canali ritenuti necessari.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it) e sul sito [www.UniCredit.it](http://www.UniCredit.it). per tutto il periodo di validità della presente manifestazione a premi.

### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle registrazioni sul web per la partecipazione alla manifestazione a premi avverrà tramite software informatico affidabile e non manomissibile, per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

#### **15.1 Allocazione del server**

Il database della manifestazione a premi sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

Il Soggetto Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Make-A-Wish Italia con sede legale in Genova, Piazza San Matteo 15/1, C.F. 95090980103.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

UniCredit S.p.A. – con sede sociale in Roma, Via Alessandro Specchi, 16 e Direzione Generale in Milano, Piazza Gae Aulenti 3 – dichiara che la partecipazione alla presente manifestazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo n°196 del 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche, e informa che tali dati saranno trattati con modalità manuale e/o informatizzata per finalità strettamente legate alla partecipazione alla manifestazione stessa. Il conferimento dei dati personali necessari a tali finalità è facoltativo, tuttavia il rifiuto di fornirli comporta l'impossibilità di partecipare alla suddetta iniziativa. UniCredit precisa che la Società Delegata TLC Italia Srl è stata nominata Responsabile esterno al trattamento dei dati personali ex art. 29 del D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e che pertanto i dati personali dei partecipanti alla presente manifestazione a premi saranno allo stesso comunicati e dallo stesso trattati per i fini strettamente necessari allo svolgimento della manifestazione stessa.

La legge attribuisce all'interessato specifici diritti, tra i quali quello di conoscere quali sono i suoi dati in possesso di UniCredit e come vengono utilizzati, di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso. Per l'esercizio di tali diritti l'interessato può rivolgersi presso: UniCredit S.p.A., Claims, Via del Lavoro, 42 - 40127 Bologna Tel.: +39 051.6407285 - Fax: +39 051.6407229 - Indirizzo e-mail: [Privacyart7@UniCredit.eu](mailto:Privacyart7@UniCredit.eu).

**Somma Lombardo, 16 giugno 2015**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**

## **Termini e condizioni The Perfect Match Pass**

1. The Perfect Match Pass è valido dal 15 settembre 2015 al 31 maggio 2016 e dà diritto al possessore, ogni martedì e mercoledì di Champions League (previsti da calendario ufficiale partite UEFA 2015/2016), ai seguenti vantaggi:
  - Ingressi al Cinema in formula 2per1 (vedi condizioni specifiche ai punti da 7. a 21.)
  - Cene al ristorante in formula 2per1 (vedi condizioni specifiche ai punti da 22. a 29.)
  - Pizza da asporto in formula 2per1 (vedi condizioni specifiche ai punti da 30. a 42.)
2. Per usufruire dei servizi sopra citati è necessario consultare l'elenco delle strutture aderenti sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), prenotare l'esperienza e stampare il voucher dell'offerta che si intende utilizzare per consegnarlo al proprio arrivo alla struttura. Si specifica che solamente l'offerta cinema in 2per1 non necessita della prenotazione.
3. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare voucher e The Perfect Match Pass scaduti, manomessi o con codice mancante o illeggibile.
4. The Perfect Match Pass e i voucher delle singole offerte non hanno valore monetario, non sono convertibili in denaro e non sono trasferibili a terzi.
5. TLC Italia Srl e Il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei servizi offerti.
6. Tutte le offerte sono usufruibili ripetute volte durante tutto il periodo di validità del The Perfect Match Pass, ma unicamente nei giorni di martedì e mercoledì di Champions League, salvo dove diversamente indicato sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it)

## **Termini e condizioni dell'offerta 2per1 Cine.Club®**

7. L'offerta 2per1 Cine.Club® dà diritto al possessore ad ingressi al cinema gratuito, a condizione che un accompagnatore paghi un secondo biglietto a prezzo intero.
8. L'offerta non è usufruibile nei giorni diversi dal martedì e mercoledì di Champions League e nei festivi e prefestivi.
9. L'offerta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.
10. Per poter usufruire dell'ingresso al cinema in 2per1, il possessore dovrà stampare, ad ogni utilizzo, dalla sezione dedicata del sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), il voucher promozionale. Dovrà quindi presentarsi alla biglietteria del cinema con il voucher (che verrà ritirato ad ogni utilizzo) unitamente al proprio The Perfect Match Pass.
11. L'elenco dei cinema aderenti all'iniziativa è disponibile sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it). Si specifica che potrà subire variazioni durante il periodo di validità della promozione.
12. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall'offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l'elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
13. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell'offerta. I film in 3D sono inclusi nell'offerta solo in alcune sale, vedi specifiche sul sito.
14. L'offerta non può essere utilizzata in abbinamento ad altre promozioni o in occasione di eventi speciali.
15. The Perfect Match Pass non può essere utilizzato per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
16. Saranno accettati solo pass originali o inalterati. Né TLC, né le strutture partecipanti, potranno sostituire pass smarriti, rubati o danneggiati.
17. In caso di proiezioni vietate ai minori, potrà essere richiesto un documento d'identità.
18. The Perfect Match Pass non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
19. Il titolare del The Perfect Match Pass non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.
20. The Perfect Match Pass non può essere utilizzato per l'acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.

### **Termini e condizioni dell'offerta 2per1 Menu®**

21. L'offerta 2per1 Menu® dà diritto al possessore a cene in formula 2per1, presso i ristoranti aderenti consultabili sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), secondo le seguenti condizioni:  
**Ristoranti Carne/Pesce:** un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che altrettante portate di uguale o maggior valore vengano pagate a prezzo intero.  
**Pizzerie:** una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga pagata a prezzo intero.  
**Ristoranti etnici:** tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che altrettante portate di uguale o maggior valore vengano pagate a prezzo intero.
22. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
23. Per poter usufruire dell'offerta, il possessore dovrà ad ogni utilizzo prenotare presso il ristorante prescelto dicendo di essere in possesso di un voucher premio 2per1 Menu® e consegnare il voucher stampato dal sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it)
24. Un solo voucher premio 2per1 Menu® può essere utilizzato per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione.
25. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale.
26. A discrezione dei ristoranti, la cena potrebbe essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard.
27. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di avvisare il ristorante almeno 48 ore prima. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
28. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati.

### **Termini e condizioni dell'offerta 2per1 Pizza da asporto**

29. L'offerta Pizza da asporto in formula 2per1 dà diritto al possessore, presso le pizzerie da asporto aderenti, a ottenere una pizza margherita gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore e una bibita vengano acquistate e pagate a prezzo intero. Tutti gli extra sono esclusi e rimangono a carico dei consumatori.
30. The Perfect Match Pass dà diritto ad usufruire dell'offerta tutti i martedì e mercoledì di Champions League compresi nel periodo di validità del premio, per un massimo di un ordine al giorno presso la stessa pizzeria.
31. Per ogni ordinazione effettuata è possibile ricevere una sola pizza margherita gratuita, anche in caso di più pizze o più bibite pagate a prezzo intero.
32. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
33. Per usufruire dell'offerta occorre verificare le pizzerie da asporto aderenti sul sito [www.theperfectmatch.it](http://www.theperfectmatch.it), stampare il relativo voucher TLC Pizza da asporto in 2per1 e consegnarlo al momento del ritiro e del pagamento delle pizze. Prima dell'ordinazione, effettuata di persona o per via telefonica, occorre specificare che si è in possesso di un voucher TLC Pizza da asporto in 2per1.
34. Gli esercizi che aderiscono all'iniziativa sono vincolati da contratto a partecipare all'offerta. Qualora il voucher premio non fosse accettato per motivi non legati alle restrizioni riportate nei presenti Termini e Condizioni, non saranno ritenuti responsabili né il Soggetto Promotore, né TLC Italia Srl.
35. È possibile disdire l'ordinazione effettuata solamente se con un preavviso minimo di un'ora dal ritiro.
36. Le pizzerie aderenti si riservano il diritto di modificare orari di apertura/chiusura di esercizio e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno. In alcune pizzerie l'offerta potrebbe essere valida solamente in orari limitati.
37. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare voucher scaduti, manomessi o con codice mancante o illeggibile.
38. L'offerta non ha valore monetario, non può essere convertita in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere associata ad altri sconti o offerte promozionali.
39. TLC Italia e le pizzerie da asporto aderenti non possono sostituire eventuali The Perfect Match Pass persi dal possessore.



40. TLC Italia Srl non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie della presente promozione non provenienti direttamente da TLC Italia Srl.
41. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

### **Termini e condizioni del premio "90 minuti di shopping"**

1. Il premio "90 minuti di shopping" dà diritto al vincitore all'acquisto di prodotti, da effettuarsi nel tempo massimo di 90 minuti e fino all'ammontare massimo complessivo di € 10.000, presso il negozio selezionato dagli organizzatori della manifestazione a premi e comunicato al vincitore via telefono e via e-mail. L'acquisto potrà eventualmente avvenire alla presenza di un accompagnatore/accompagnatrice scelto dal vincitore stesso.
2. Nel caso in cui il vincitore si avvalga di un accompagnatore di suo gradimento i 90 minuti a disposizione saranno suddivisi in due tempi da 45 minuti, nel corso dei quali il vincitore e l'accompagnatore potranno procedere con acquisti di articoli a propria scelta tra quelli presso il punto vendita selezionato, per un importo massimo di 5.000,00 € per ogni tempo da 45 minuti e un importo complessivo massimo di 10.000,00 €.
3. Il premio sarà utilizzabile fino al 31/05/2016.
4. Per usufruire del premio il vincitore dovrà recarsi, munito di voucher con comunicazione di vincita, presso il negozio prescelto nel giorno precedentemente stabilito con la società delegata alla consegna dei premi, TLC Italia Srl. Potrà poi procedere all'acquisto dei prodotti desiderati e dovrà poi presentare il suo voucher alla cassa, per il relativo ritiro.
5. Si precisa che se il costo complessivo dello shopping sarà inferiore al valore del voucher, al titolare del premio non verrà rilasciato alcun resto né credito residuo; mentre se il prezzo corrispondente agli articoli prescelti risulterà superiore, il titolare del premio dovrà corrispondere la differenza a sue spese, se interessato a finalizzare tutti gli acquisti.
6. Il voucher dovrà essere consegnato integro, tale e quale a come è stato ricevuto, al termine dei 90 minuti di shopping, che dovranno comunque avere luogo entro e non oltre la data di scadenza su di esso riportata.
7. Il premio non può essere convertito in denaro, non dà diritto a crediti in denaro, non può essere cambiato o sostituito, e non è cedibile a terzi.
8. Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso il negozio prescelto per l'utilizzo del premio.
9. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

### **Termini e condizioni del premio: Volo a/r per due persone per una capitale del calcio + visita allo stadio della città + buono acquisto di 50 €**

1. Il suddetto premio che verrà rilasciato a 8 fortunati vincitori estratti a sorte nell'ambito della parte concorsuale della manifestazione a premi mista The Perfect Match, dà diritto ad ogni vincitore estratto a:  
un volo A/R per due persone (tasse aeroportuali, carburante, iva – ove dovuta - e altri supplementi inclusi) per una destinazione europea a scelta tra quelle elencate al punto 8) + l'ingresso per due persone al museo dello stadio della città prescelta + un buono acquisto del valore di 50 € spendibile presso un rivenditore selezionato in base alla destinazione.
2. Il volo si intende in classe economica con partenza dai maggiori aeroporti italiani (Roma o Milano), da cui siano disponibili partenze per le destinazioni richieste e con compagnie aeree selezionate a totale discrezione di TLC Italia Srl a seconda della disponibilità promozionale, ove possibile nelle date indicate dal vincitore del premio.
3. L'importo massimo per il volo a/r corrisponde a 500€ iva inclusa. Nel caso in cui il volo prescelto abbia un valore economico superiore a 500€, TLC Italia lo riferirà al vincitore del

- premio, proponendo una combinazione di destinazione/data alternativa del valore corrispondente a 500€ iva inclusa. Qualora il vincitore preferisse invece confermare ugualmente la prima proposta di volo dal valore economico superiore a 500€, la differenza dell'importo sarà a suo carico (in esubero rispetto ai 500€ iva inclusa). Nel caso in cui il corrispettivo del volo avesse invece un importo inferiore a 500 € al vincitore del premio non sarà riconosciuto alcun credito residuo.
4. I biglietti di ingresso al museo dello stadio della città prescelta sono soggetti a orari di apertura e chiusura stabiliti dai singoli stadi. In fase di prenotazione verrà verificata la disponibilità degli stessi durante i giorni di viaggio prescelti.
  5. Il buono acquisto di 50 € sarà spendibile presso un rivenditore di grandi dimensioni e assortimento selezionato in base alla destinazione prescelta. Si specifica che nel caso in cui il buono acquisto non venisse interamente o per niente utilizzato, il vincitore non avrà diritto ad alcun rimborso. In caso invece di spesa superiore al valore di 50 € coperto dal buono acquisto ricevuto, il vincitore dovrà saldare in loco a proprie spese la differenza del conto.
  6. Il premio non è cumulabile, né trasferibile, non può essere venduto, né ceduto a terze persone, non può essere scambiato o convertito in denaro.
  7. Ogni assegnazione di premio verrà gestita singolarmente da TLC; pertanto anche nell'ipotesi in cui vi fossero richieste cumulative di più vincitori per effettuare un viaggio assieme, dette richieste non potranno essere accettate, potendo il viaggio assieme essere meramente casuale, e non frutto di apposita attività organizzativa svolta da TLC a cui la stessa non è tenuta. Inoltre ogni passeggero aggiuntivo che desiderasse viaggiare contemporaneamente al titolare del premio e al suo accompagnatore, dovrà organizzare autonomamente il proprio volo, se disponibile, e pagherà l'intero importo del volo + tasse aeroportuali secondo tariffe standard.
  8. Una volta accettato il premio, al vincitore sarà inviato un Modulo di prenotazione da compilare obbligatoriamente indicando 3 date diverse tra loro e 3 destinazioni alternative differenti tra loro ( tra quelle al punto 11), per garantire maggiori possibilità di prenotazione. TLC Italia Srl contatterà i partecipanti in seguito alla ricezione del Modulo di prenotazione valido per confermarne la ricezione e concordare le tempistiche di prenotazione se disponibili. Le richieste devono pervenire almeno 30 giorni prima della prima data indicata nelle preferenze.
  9. Tutti i viaggi dovranno essere effettuati entro il 31 maggio 2016. Poiché l'offerta si basa esclusivamente sulla disponibilità dei voli, in alcuni periodi dell'anno quali ad esempio alta stagione o festività religiose e nazionali sia del paese di partenza che di destinazione, tale disponibilità potrebbe essere limitata.
  10. Le destinazioni e i relativi stadi tra cui scegliere per usufruire del premio sono: Amsterdam (Amsterdam Arena), Barcellona (Camp Nou), Lisbona (Estadio Da Luz), Liverpool (Anfield Road), Londra (Stamforde Bridge o Emirates Stadium), Madrid (Santiago Bernabeu), Milano (Stadio Giuseppe Meazza), Monaco di Baviera (Allianz Arena), Oporto (Estadio do Dragao), Parigi (Parco dei principi), Torino (Juventus Stadium).
  11. Il Servizio Consumatori TLC, dopo aver ricevuto il Modulo Prenotazione recante tre diverse proposte di viaggi con date e città alternative di cui sia stata verificata la disponibilità, invierà ad ogni titolare del premio (a seguito della ricezione di un Modulo Prenotazione valido) un massimo di due proposte di viaggio via mail. Il titolare del premio, una volta ricevuta la prima proposta, dovrà confermarla o rifiutarla, via e-mail entro il periodo indicato dall'operatore al momento dell'offerta. Non saranno accettate conferme telefoniche. In caso di rifiuto TLC Italia Srl provvederà ad inviare una seconda proposta. In caso di accettazione di una delle due proposte, TLC Italia Srl provvederà a finalizzare la prenotazione. Rifiutando tutte e due le proposte di viaggio inviate, si riterrà automaticamente declinata la possibilità di usufruire del premio.
  12. L'assicurazione di viaggio per oggetti personali e persone non è inclusa nell'offerta. I passeggeri che viaggiano senza assicurazione si assumono tutta la responsabilità in merito

a smarrimento di effetti personali o danni a cose o persone subiti durante il viaggio. TLC Italia Srl non sarà in alcun modo ritenuta responsabile per passeggeri non assicurati.

13. TLC Italia Srl offre voli con diverse compagnie aeree convenzionate fra le quali sceglie a propria discrezione, a seconda della disponibilità di tariffe promozionali. TLC Italia Srl non potrà essere ritenuta responsabile di modifiche o cancellazioni ai piani di volo, alle rotte e alle destinazioni determinate dalle compagnie aeree stesse.
14. Le prenotazioni dei voli sono soggette a normali termini e condizioni IATA.
15. TLC Italia Srl si riserva il diritto di ritirare l'offerta senza ulteriore preavviso in caso di guerre, calamità naturali, terremoto, scioperi ed eventi simili.
16. È compito di TLC Italia Srl cercare di soddisfare una delle date e delle destinazioni prescelte dal cliente; tuttavia TLC Italia Srl e Unicredit S.p.A. non possono garantire la disponibilità di voli nelle date prescelte dal cliente. Qualora non vi sia disponibilità in alcuna delle combinazioni di date e destinazioni prescelte, TLC Italia Srl contatterà il vincitore del premio telefonicamente e/o via e-mail, al fine di concordare una data e/o una destinazione alternativa. Resta inteso che la data di partenza e la destinazione concordate dovranno rispettare le condizioni previste dal regolamento e dai presenti termini e condizioni promozionali.