



# Road to Social Change

Formarsi, trasformarsi  
e realizzare.

**Il percorso di formazione gratuito  
sulla Sostenibilità Integrale.**



# Obiettivi e caratteristiche

## Road to Social Change

È un programma **gratuito di formazione sulla Sostenibilità Integrale**, organizzato dalla **Banking Academy** di UniCredit, che mira a:

### DIFFONDERE

la **cultura** sulla **Sostenibilità Integrale** presso le Imprese e le Organizzazioni Non Profit.

### RAFFORZARE

una **cultura imprenditoriale** che punti a legare intenzionalmente la **strategia** di **sostenibilità** alla **competitività** di **impresa** e **territorio**.

### FORNIRE

alle **comunità** le **leve** per un **progresso** che, oltre la **crescita economica**, persegua l'avanzamento verso un **futuro più sostenibile**.



Rivolto a **Imprese** e **Organizzazioni Non Profit** interessate ad approfondire il paradigma della **Sostenibilità Integrale** e acquisire gli strumenti utili per la sua applicazione all'interno delle proprie organizzazioni.



### SOSTENIBILITÀ INTEGRALE

Identifica un approccio di business capace di **coniugare le performance economiche** e la necessaria **riduzione degli impatti ambientali** con una **prospettiva inclusiva** e intenzionalmente orientata a **ridurre le disuguaglianze**.

# Struttura del programma

L'iscrizione **gratuita** a Road to Social Change permette di accedere ad un'**offerta formativa online** variegata e partecipare, anche in diretta streaming, agli **incontri itineranti** organizzati sul territorio.



## FORMAZIONE ONLINE

**Flessibilità nella fruizione dei contenuti** con oltre 40 ore di formazione online, disponibili anche per singoli moduli (5 ore, 15 ore etc.).



## INCONTRI ITINERANTI

**3 live talk ispirazionali** per dare **voce** ai **protagonisti del territorio** (aziende, imprenditori, istituzioni) con approfondimenti sulla filiera.



## PODCAST

**Fruibili su Spotify** e registrati live durante gli incontri per raccontare esperienze, caratterizzanti le singole filiere.



## CERTIFICAZIONE E ATTESTATI






Una figura professionale esclusiva, il **Social Change Manager** certificata con **Open Badge** e **attestati tecnici** su temi specifici.

## FOCUS SULLE FILIERE DEL MADE IN ITALY

Durante l'intero percorso saranno disponibili degli **approfondimenti tecnici** che analizzeranno i **fattori ESG per la competitività** delle principali **filiere del Made in Italy**.



# Contenuti del programma

SEZIONE	OBIETTIVI	DURATA
<b>Contenuti trasversali sulla Sostenibilità Integrale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Che cos'è la <b>Sostenibilità Integrale</b></li> <li>Approfondimenti sulle <b>dimensioni</b> di impatto <b>ambientale, sociale e di governance</b></li> <li><b>Contesto normativo ESG</b></li> </ul>	Sviluppare una competitività più responsabile	11 ore
<b>Approfondimenti su ESG e profilazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La profilazione ESG come fattore abilitante di <b>vantaggio competitivo</b></li> <li>Novità e approfondimenti su <b>finanza e iniziative ESG</b></li> <li><b>Community Building</b></li> <li><b>Diffusione</b> della <b>cultura della sostenibilità</b> nelle aziende</li> <li>Educazione finanziaria legata alla <b>finanza sociale</b></li> <li><b>Analisi</b> delle potenziali traiettorie di <b>investimento</b> finalizzate alla sostenibilità, per rafforzare la competitività delle aziende</li> </ul>	Approfondire le 3 direttrici ESG ed il valore della profilazione a supporto della strategia aziendale	11 ore
<b>Approfondimenti di filiera</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenuti tecnici sulle principali filiere del <b>Made in Italy</b>:  <b>FOOD</b> <b>TURISMO</b> <b>FASHION</b> <b>MECCANICA</b> <b>ARREDO E DESIGN</b> <div>      </div> </li> </ul>	Comprendere come la Sostenibilità Integrale si traduce in strategie aziendali concrete	10 ore
<b>Insight su dati, AI e tecnologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e tecnologie digitali</b>: strumenti cruciali per il miglioramento dell'efficienza produttiva</li> </ul>	Come utilizzare dati e tecnologie emergenti nella gestione della sostenibilità nelle imprese	6 ore
<b>Testimonianze di imprese e Manager UniCredit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Testimonianze</b> di Organizzazioni Non Profit e imprese del territorio che hanno saputo declinare la sostenibilità nei propri processi produttivi</li> </ul>	Sostenerne competitività e crescita delle Imprese del territorio	2 ore

# Incontri itineranti: valore e distintività

Segui i tre live talks itineranti e in **diretta streaming**, dove saranno condivise esperienze, storie di successo, sfide e aree critiche.

## 1° live talk

**23 GIUGNO 2025**

**BOLOGNA**

Focus sulla filiera  
della **MECCANICA**



## Connessione con le imprese e le comunità locali

Gli eventi coinvolgono le imprese del territorio che rappresentano storie di successo locale, espressione concreta dell'imprenditorialità italiana.

## 2° live talk

**24 SETTEMBRE 2025**

**NAPOLI**

Focus sulla filiera del  
**FOOD**



## Risposta ai bisogni reali del territorio

I temi trattati nascono dall'ascolto delle esigenze di Imprese, Organizzazioni Non Profit, Istituzioni dei territori.

## 3° live talk

**13 NOVEMBRE 2025**

**VERONA**

Focus sulla filiera del  
**TURISMO**



## Esperienza immersiva e distintiva

Un format innovativo che attraverso live podcast, sharing experience e insight di esperti, avvicina il pubblico in modo diretto e ispirazionale.



A cura di **Will Media** la **moderazione dei podcast e dei live talks**. Will Media è una community online, attiva sui principali Social Media di oltre 2 milioni di persone e aziende che vogliono ispirare il cambiamento.

Per **partecipare ed iscriversi gratuitamente al percorso**, visita la piattaforma:  
**ROAD TO SOCIAL CHANGE**

### La registrazione alla piattaforma di consentirà di:

partecipare ai live talk dell'edizione 2025 di Road to Social Change e accedere a tutti i contenuti formativi online per acquisire le competenze da Social Change Manager e ottenere l'Open Badge.

# Certificazioni e attestati



## SOCIAL CHANGE MANAGER

Il Social Change Manager è una **figura professionale**, nata grazie al programma Road to Social Change, che si propone di **diffondere la cultura della Sostenibilità Integrale all'interno delle imprese e organizzazioni in cui sono attivi.**

Per diventare Social Change Manager è necessario iscriversi al percorso Road to Social Change, fruire dei contenuti e superare l'assessment finale: si riceverà una certificazione digitale - Open Badge - che attesta le conoscenze e le competenze acquisite, condivisibile sul proprio profilo LinkedIn e curriculum vitae.

Per chi ha già partecipato ad una o più delle precedenti edizioni del percorso, potrà iscriversi e fruire solo dei nuovi contenuti 2025, ottenendo così un rinnovo della certificazione già in possesso.

## ATTESTATI TECNICI

Gli **attesti tecnici** sono **certificazioni modulari**, rilasciati dalla piattaforma a conclusione della fruizione di un singolo modulo.

Maggiori informazioni su:

✉ [roadtosocialchange@unicredit.eu](mailto:roadtosocialchange@unicredit.eu)

🖥 [unicredit.it/roadtosocialchange](http://unicredit.it/roadtosocialchange)

**Per iscriverti alla nuova edizione 2025  
del programma vai su:**

**[Road to Social Change](#)**

Empowering  
Communities to Progress. |  **UniCredit**

In collaborazione con:

**aiccon**  
research center

**fondazione  
italiana  
accenture**  
Ente Terzo Settore

**will**

 **ISTUD**

 **COTTINO  
SOCIAL IMPACT  
CAMPUS**

Informazioni aggiornate a luglio 2025